

# Pressemitteilung

Augsburg, 3. Dezember 2020

## Ansprechpartner

**Dominik Schubert**  
Verbandsreferent PR & Content-Management

Bundesverband Industrie Kommunikation e.V.  
Am Alten Gaswerk 20  
86156 Augsburg  
Telefon: 0821/999764-86  
E-Mail: [geschaeftsstelle@bvik.org](mailto:geschaeftsstelle@bvik.org)  
Internet: [www.bvik.org](http://www.bvik.org)

## **B2B-Marketing-Verband trotz Corona – bvik auf Erfolgskurs für 2021**

- **Mitgliederzuwachs trotz Krise und Rekordzahl bei B2B-Weiterbildungsveranstaltungen**
- **Neuer Vorstand gewählt**

Der Bundesverband Industrie Kommunikation e.V. (bvik) blickt auf zwei außergewöhnliche Geschäftsjahre zurück. Das verkündete der Industrie-Verband für Kommunikation & Marketing im Rahmen seiner virtuellen Mitgliederversammlung am 2. Dezember. Während das Jahr 2019 sehr positiv verlief, war das Jahr 2020 geprägt von der Unsicherheit rund um die Corona-Pandemie. Dennoch verzeichnete der Verband einen Mitgliederzuwachs und mit 49 durchgeführten Weiterbildungsveranstaltungen, an denen fast 2000 Personen teilnahmen, einen Rekord bei den jährlichen Events. Bei den turnusmäßigen Wahlen wurden die Vorstände Jens Fleischer und Rainer Pfeil in ihren Ämtern bestätigt, außerdem wählten die Mitglieder mit Alexander Biesalski (BIESALSKI & COMPANY) einen neuen Vorstand in das sechsköpfige ehrenamtliche Gremium.

## **Starkes B2B-Netzwerk für alle Branchen**

In das Jahr 2021 wird der bvik mit 216 Firmen- sowie 30 Personenmitglieder starten. Damit umfasst das starke B2B-Netzwerk, in dem neben mittelständischen Industrieunternehmen mit zahlreichen Weltmarktführern auch namhafte Experten der B2B-Kommunikationsdienstleistung vertreten sind, rund 1.300 aktive Marketer und ist damit der größte B2B-Kommunikationsverband der DACH-Region.

„Der große Zuspruch zeigt deutlich, dass der Bedarf an Dialog, Austausch und Wissenstransfer – ganz besonders in Krisenzeiten – sehr groß ist. Aus diesem Grund haben wir unsere Angebote auf die aktuelle Situation angepasst, digitale Event-Formate aufgesetzt und Tools wie unser B2B-Agenturmatching geschaffen, um unseren Mitgliedern zusätzliche Services, Benchmarks und Orientierung zu bieten und sie durch die schwierige Zeit zu begleiten,“ erklärt der bvik-Vorstandsvorsitzenden Kai Halter, der die virtuelle Mitgliederversammlung leitete. Besonders bemerkenswert ist für ihn die Tatsache, dass der Verband trotz der weltweiten Krise sogar zwei neue Fördermitglieder gewinnen konnte. Mit der Kantar Deutschland GmbH und Lytho B.V. unterstützen zwei renommierte Unternehmen den Verband in seiner Mission, die B2B-Kommunikation zu professionalisieren. Darüber hinaus fungiert der Messeverband AUMA seit mehreren Jahren als Themenpartner „Messe“ und die Business Data Platform Statista unterstützt den bvik seit Januar 2020 als Partner im Themenbereich „Informationsdesign und Informationsgrafik“.

## **Digitale Transformation der Angebote**

In einem Jahr der Unsicherheit aufgrund der Corona-Krise gelang es dem bvik, sehr viele der geplanten Präsenz-Events in kürzester Zeit in die digitale Welt zu transformieren. Vor allem die digitale Durchführung des Leuchtturm-Events TAG DER INDUSTRIEKOMMUNIKATION, der seit Jahren der etablierte Treffpunkt für die gesamte B2B-Branche ist, war ein Meilenstein, wie Kai Halter erläutert: „Innerhalb weniger Wochen hat es unser kleines Team der Geschäftsstelle gemeinsam mit den starken Partnern SportBrain und wob geschafft, unser Event-Highlight virtuell aufzusetzen. Die vielen positiven Rückmeldungen und Lobbekundungen zeigen, dass der TIK DIGITAL 2020 eine echte Benchmark für digitale Events gesetzt hat.“ Der Vorstandsvorsitzende richtete den Blick bereits auf den TIK 2021, der als hybrider Event erneut die Austausch-Plattform für alle B2B-Marketer sein soll.

## **Erfolgskurs 2021 mit starkem Vorstand**

Im Rahmen der Mitgliederversammlung standen turnusmäßig die Neuwahlen der Kommunikationsvorstände an. Nachdem Ramona Kaden im Januar 2020 die Geschäftsführung des Verbandes übernommen hatte, schied sie aus dem Vorstand aus. Rainer Pfeil und Jens Fleischer wurden in ihren Ämtern bestätigt. Darüber hinaus wählten die bvik-Mitglieder Alexander Biesalski (BIESALSKI & COMPANY) in den Vorstand.

Kai Halter zeigte sich erfreut über diese Entscheidung und dankte Ramona Kaden für ihre langjährige Arbeit: „Ich

möchte Ramona Kaden von ganzem Herzen für ihr großes Engagement im Vorstand des bvik in den vergangenen zehn Jahren danken. Die herausragende Entwicklung unseres Verbandes ist auch ein Verdienst ihres Einsatzes und der vertrauensvollen Zusammenarbeit im Vorstand. Es freut mich sehr, dass sie als Geschäftsführerin die Geschicke des Verbandes nun hauptamtlich leitet und unsere Mission weiter vorantreibt.“

Der Vorstandsvorsitzende erwartet sich durch die neu besetzte Vorstandsposition viele Impulse für die Zukunft: „Wir als bvik haben den Anspruch, Trend- und Taktgeber der Branche zu sein. Alexander Biesalski ist nicht nur ein ausgewiesener Marketing-Experte, sondern langjähriges Mitglied, das den bvik und seine Mission sehr gut kennt. Gemeinsam wollen wir den Erfolgskurs fortsetzen, neue Ideen vorantreiben, Impulse setzen und unseren Mitgliedern – auch in der aktuell schwierigen Phase – stets mit den passenden Angeboten Hilfestellungen geben!“

#### Stimmen der gewählten Vorstände

**Alexander Biesalski:** „Vielen Dank an den bvik und alle Mitglieder für das in mich gesetzte Vertrauen. Es treibt mich seit jeher an, die Relevanz des Marketings zu steigern. ‘Turning brands into value‘ ist mein Credo und dieses Ziel verfolgen wir auch beim bvik. Der Verband mit seinen Angeboten ist am Puls der Zeit und es ist unsere Aufgabe, dem Marketing und der professionellen B2B-Kommunikation einen höheren Stellenwert zu verschaffen. Als Vorstand möchte ich Impulse hierfür setzen.“

**Jens Fleischer:** „Gerade in schwierigen Zeiten ist es wichtig, Dinge voranzutreiben und positiv in die Zukunft zu starten. Es freut mich deshalb sehr, gemeinsam mit dem Vorstand, unserer Geschäftsstelle und vor allem unseren engagierten Mitgliedern zukunftsfähige Projekte für unser starkes und wertvolles B2B-Netzwerk zu gestalten und umzusetzen. Packen wir es an! Für mehr Rückenwind im Marketing.“

**Rainer Pfeil:** „Das Marketing steht vor einer herausfordernden aber spannenden Zukunft. Vor allem die Live-Kommunikation mit dem Bereich Messen und Events wird sich nachhaltig verändern. Es freut mich deshalb sehr, dass mir die Mitglieder das Vertrauen ausgesprochen haben und ich weiter mithelfen kann, sich dem „New Normal“ zu stellen und Antworten auf aktuelle Fragen zu finden. In dieser besonderen Zeit ist es mir ein großes Anliegen, mit dem bvik dazu beizutragen, das Bewusstsein für professionelles Marketing stärker in den Unternehmen zu verankern.“

Bildmaterial zur Pressemitteilung finden Sie auch unter <https://bvik.org/presse/pressemeldungen/bvik-auf-erfolgs-kurs-2021/>

Die Bilder sind kostenfrei für redaktionelle Zwecke verwendbar unter Angabe der jeweiligen Quelle.

**Bild 1:** Kai Halter, bvik-Vorstandsvorsitzender und Director Marketing der ebm-papst Mulfingen GmbH & Co. KG –  
Quelle: NürnbergMesse, Thomas Geiger

**Bild 2:** Alexander Biesalski, bvik-Vorstand und Managing Partner der BIESALSKI & COMPANY GmbH –  
Quelle: BIESALSKI & COMPANY

**Bild 3:** Jens Fleischer, bvik-Vorstand und Geschäftsleiter Strategie und Beratung der medienformer GmbH –  
Quelle: Thomas R. Schumann

**Bild 4:** Rainer Pfeil, bvik-Vorstand und B2B-Marketingexperte mit langjähriger Erfahrung im Bereich Live-Kommunikation Messen & Events – Quelle: Thomas R. Schumann

**Bild 5:** Der neue bvik-Vorstand nach der virtuellen Mitgliederversammlung 2020: Silke Lang, Kai Halter, Alexander Biesalski, Jens Fleischer, Rainer Pfeil, Dr. Andreas Bauer (von links oben nach rechts unten) – Quelle: bvik

**Bundesverband Industrie Kommunikation e.V.**

Der Bundesverband Industrie Kommunikation e.V. (bvik), der Industrie-Verband für Kommunikation & Marketing, wurde 2010 gegründet und ist eine unabhängige Organisation für Marketing-Verantwortliche der Industrie und Profis der B2B-Kommunikationsbranche. Der Verband hat es sich zum Ziel gesetzt, die Zusammenarbeit zwischen Industrieunternehmen und Kommunikationsdienstleistern zu fördern, zu verbessern und zu professionalisieren. Er bietet seinen Mitgliedern eine Plattform für Austausch, Wissensvermittlung und Dialog. Pressematerialien des bvik finden Sie unter <https://bvik.org/presse/>.